

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA INERENTI LA REALIZZAZIONE DI UN ALBERO DI NATALE IN PIAZZA DUOMO, A COMO, IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE. PERIODO: 26 NOVEMBRE 2022 – 8 GENNAIO 2023
SMART CIG Z183839516**

Il Dirigente

Premesso che:

- con deliberazione n° 276 del 21 settembre 2022, la Giunta Comunale ha ritenuto sussistente anche per l'anno 2022 l'interesse pubblico a proporre a favore della propria cittadinanza e dei turisti un insieme di eventi ed attrazioni che, a partire da sabato 26 novembre 2022 e sino a domenica 8 gennaio 2023, contribuisca ad animare la convalle con opportunità di shopping ed eventi culturali e di spettacolo, in linea con le tradizionali attese della cittadinanza e dei turisti per il periodo di che trattasi;
- con lo stesso atto deliberativo la Giunta Comunale ha demandato al Dirigente del Settore Turismo l'avvio di una procedura per il posizionamento, con oneri a carico degli operatori economici, in Piazza Duomo, di un Albero di Natale addobbato con luci e decori vari, di grandi dimensioni;
- con determinazione dirigenziale R.G. n. 2201 del 19/10/2022 è stato approvato il presente avviso pubblico e i relativi allegati;

Visti gli artt.43 della Legge 449/1997 e 119 del D.lgs.n.267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel proseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fine di lucro, al fine di:

- ✓ realizzare maggiori economie
- ✓ innovare l'organizzazione
- ✓ migliorare la qualità dei servizi

Visto l'art. 19 d.lgs. 50/2016 secondo cui i contratti di sponsorizzazione pari od inferiori a 40.000,00 sono esclusi dall'ambito di applicazione del Codice dei Contratti;

Viste le disposizioni del vigente Regolamento per la gestione dei contratti di sponsorizzazione, delle erogazioni liberali delle attività di volontariato a favore del comune di Como, approvato con Deliberazione consiliare n.13 del 10/03/2014 (d'ora in poi Regolamento).

rende noto

che il Comune di Como (Sponsee) ha intenzione di ricercare sul mercato proposte di sponsorizzazione esclusivamente tecnica, da comparare tra loro, per la realizzazione di un Albero di Natale in Piazza Duomo, in occasione delle festività natalizie 2022/2023, nel periodo dal 26 novembre 2022 al 8 gennaio 2023, interessato dagli eventi del *"Natale a Como"*.

Art. 1 Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione, ai sensi del vigente Regolamento comunale approvato con deliberazione consiliare n.13 del 10/03/2014:

- ✓ ha per oggetto il servizio di realizzazione, senza alcun costo per l'Amministrazione, di un Albero di Natale, naturale e/o artistico, addobbato con luci e decori vari, di altezza compresa fra 12 e mt.15, da posizionare centralmente in Piazza Duomo, nello spazio indicato nella planimetria allegata al presente avviso, in occasione delle festività natalizie 2022/2023;
- ✓ ha come obiettivo la valorizzazione, in termini di attrattività, di Piazza Duomo e del contesto monumentale adiacente, con un elemento di decoro urbano, tradizionale per il periodo in questione, che contribuisca a creare una scenografia e coreografia natalizia elegante e di pregio;
- ✓ consiste in un progetto esecutivo tecnico di allestimento di un Albero di Natale illuminato, comprensivo degli adempimenti relativi alla sicurezza ed alle certificazioni di corretto montaggio e collaudo delle strutture e degli impianti installati. **La proposta di allestimento dovrà contenere gli elementi e rispettare le prescrizioni tecniche di cui alla scheda tecnica-Allegato A;**
- ✓ ha un valore stimato non superiore ad € 40.000,00.

Lo spazio pubblicitario dello sponsor sarà assegnato e graduato in relazione alla proposta di sponsorizzazione presentata in base ad una valutazione di congruità, proporzionalità ed adeguatezza.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ed è volto a verificare l'esistenza della disponibilità da parte di soggetti interessati al servizio di sponsorizzazione sopra descritto.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione dopo l'esame delle proposte di sponsorizzazione presentate.

Art. 2 Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione - sponsor

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti pubblici o privati iscritti alla Camera di Commercio che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune, concorrendo alla realizzazione dell'albero di Natale in Piazza Duomo.

Possono partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" quali agenzie di comunicazione o di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) - muniti di procura o

con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva.

I soggetti interessati devono essere in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente e dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione. Verranno esclusi i soggetti che versano in una delle condizioni di cui all'art. 80 "Motivi di esclusione" del D.lgs. n. 50/2016.

Il soggetto interessato/sponsor dovrà rendere le dichiarazioni di cui agli Allegati A, B, 1,2,3,4,5 al presente Avviso, debitamente sottoscritte.

Qualora per la realizzazione della sponsorizzazione il soggetto interessato/sponsor si avvalga di uno o più soggetti terzi, essi dovranno rendere le medesime dichiarazioni di cui sopra debitamente sottoscritte.

Art. 3 Proposte di sponsorizzazioni escluse

1. Sono **escluse** le proposte di sponsorizzazione, riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa o di dubbia moralità;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- c) pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale o inerenti armi, brand automobilistici non coerenti con le policy di sostenibilità ambientale promosse dall'Amministrazione Comunale;
- d) forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

2. L'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare qualsiasi proposta qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) rilevi pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Art. 4 Modalità e termini di presentazione della proposta

La proposta di sponsorizzazione dello Sponsor, sottoscritta dal legale rappresentante o da persona da lui validamente delegata:

- ✓ deve essere indirizzata a "Comune di Como, Settore Turismo e Cultura";

- ✓ deve recare ad oggetto “AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA INERENTI LA REALIZZAZIONE DI UN ALBERO DI NATALE IN PIAZZA DUOMO IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE”;
- ✓ deve pervenire **entro e non oltre le ore 12:00 del 03/11/2022** a mezzo PEC all'indirizzo: comune.como@comune.pec.como.it, **a pena d'esclusione**;
- ✓ deve contenere in un'unica cartella zip:
 - la domanda di partecipazione alla procedura di cui al presente Avviso, redatta secondo il modello- **Allegato 1**, parte integrante del presente Avviso;
 - la dichiarazione del possesso dei requisiti resa come da modello-**Allegato 2**, parte integrante del presente Avviso;
 - la proposta di sponsorizzazione redatta come da modello-**Allegato 3**, parte integrante del presente Avviso. **La proposta dovrà contenere gli elementi e rispettare le prescrizioni tecniche indicate nella scheda tecnica-Allegato A**;
 - l'informativa sul trattamento dei dati, **Allegato 4**, parte integrante del presente Avviso;
 - il Patto di Integrità, **Allegato 5**, parte integrante del presente Avviso;
 - la scheda tecnica-**Allegato A**;
 - lo schema di contratto-**Allegato B**

Tutti i predetti Allegati devono essere sottoscritti per accettazione dal legale rappresentante o da persona delegata, a pena d'esclusione.

Delle esclusioni è data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione tramite PEC.

Il presente Avviso resterà pubblicato all'Albo Pretorio on-line e sul sito internet www.comune.como.it del Comune di Como **per 15 (quindici) giorni**.

Art. 5 Procedura di assegnazione

Le proposte di sponsorizzazione pervenute entro il termine saranno comparate fra loro e valutate da una Commissione appositamente costituita, secondo i seguenti criteri:

n°	CRITERI VALUTATIVI	PUNTEGGIO MAX 100
1	Tipologia di albero di Natale proposto: a) <u>albero naturale</u>: saranno valutate le dimensioni, l'ampiezza/foltezza della chioma e l'impatto ambientale con riferimento alla successiva ricollocazione certificata della pianta; b) <u>albero artistico</u>: sarà valutato l'aspetto creativo ed innovativo dell'installazione, che tenga conto del pregio monumentale della piazza, valorizzandola	30

2	Caratteristiche quali-quantitative dell'allestimento decorativo dell'albero di Natale: a) saranno valutate le diverse componenti di addobbo, le decorazioni e gli elementi luminosi, nella tipologia, nel numero, nella combinazione, nell'uso degli effetti dinamici delle luci, ai fini della resa dell'effetto scenico e coreografico complessivo (punti max 15); b) sarà valutata l'ecosostenibilità dei materiali prescelti (decorazioni biodegradabili) e l'amperaggio delle illuminazioni (punti max 10).	25
3	Composizione progettuale del basamento e della perimetrazione dell'area: sarà valutato l'impatto complessivo dell'allestimento nella piazza, con riferimento alla necessità di garantire la sicurezza dell'area e contestualmente armonizzare gli elementi dell'allestimento con gli edifici civili e religiosi presenti (es. tipologia delle delimitazioni, schermature, pannelli, steccati, della copertura pavimentale e/o altri elementi decorativi a terra ecc...)	25
4	Visibilità e promozione dello Sponsor: sarà valutata la scelta grafica attraverso cui sarà data visibilità allo Sponsor nel basamento, nella perimetrazione dell'area, nella decorazione dell'albero (opzione residuale), in relazione al minor impatto con il contesto monumentale della piazza.	20

Il valore della sponsorizzazione non potrà essere superiore ad € 40.000,00. Proposte di valore superiore a detta soglia non potranno essere oggetto di valutazione.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accogliere la proposta di sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida.

Si precisa fin d'ora che le proposte di sponsorizzazione non sono vincolanti per l'Amministrazione Comunale.

Art. 6 Durata della sponsorizzazione

La sponsorizzazione avrà durata **a partire dal 26 novembre 2022 e fino al 8 gennaio 2023.**

La disponibilità di Piazza Duomo è concessa a partire da 5 (cinque) giorni antecedenti l'inizio della manifestazione e fino ad un massimo di 5 (cinque) giorni successivi al termine della stessa, per consentire gli allestimenti e disallestimenti necessari.

Art. 7 Contratto di sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

Le proposte di sponsorizzazione presentate saranno vincolanti per i promotori per 60 giorni dalla scadenza del presente avviso.

Per la proposta selezionata, **il soggetto proponente dovrà sottoscrivere adeguata garanzia fidejussoria pari al 2% del valore della sponsorizzazione tecnica proposta.** La fidejussione in questione si intende a garanzia degli impegni assunti.

Il rapporto tra il Comune e lo Sponsor sarà disciplinato, ai sensi dell'art. 15 del Regolamento, da apposito atto di natura contrattuale, sotto forma di scrittura privata, conforme allo schema tipo (**Allegato B**) pubblicato insieme al presente avviso di cui costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra l'Amministrazione e il soggetto individuato.

Il contratto conterrà:

- l'indicazione degli impegni assunti dallo Sponsor secondo i contenuti dello specifico progetto di sponsorizzazione;
- le obbligazioni che il Comune garantisce allo sponsor in termini di pubblicità dell'iniziativa supportata dallo stesso.

Lo Sponsor dovrà impegnarsi a:

- ✓ garantire l'allestimento dell'Albero di Natale, nei tempi previsti, a propria cura e spese, senza alcun onere a carico dell'Amministrazione;
- ✓ osservare, nella realizzazione dell'intervento, gli elementi e le prescrizioni tecniche contenute nella scheda tecnica-Allegato A
- ✓ provvedere ad un presidio tecnico di manutenzione e pronto intervento, su chiamata, in caso di avarie e problemi di qualsiasi tipo alle luci e ai materiali, per tutta la durata della sponsorizzazione. Nel caso di inconvenienti tali da pregiudicare la pubblica incolumità l'intervento deve avvenire entro 1h dalla chiamata;
- ✓ acquisire tutte le autorizzazioni/permessi/nulla osta prescritti dalla normativa vigente rilasciati dai competenti uffici dell'Amministrazione comunale e/o dagli enti coinvolti per le specifiche competenze;
- ✓ salvaguardare la pavimentazione lapidea della piazza;

- ✓ corrispondere il Canone Unico Patrimoniale per l'esposizione pubblicitaria con occupazione di suolo pubblico, ai sensi del Regolamento sul Canone Unico, approvato con Deliberazione Consiliare n. 18 del 19 aprile 2021;
- ✓ individuare responsabile e/o direttore della progettazione, dell'esecuzione, il coordinamento per la sicurezza e le figure previste dal D.lgs. 81/08 s.m.i., preposte alla sicurezza e alla salute dei lavoratori;
- ✓ produrre all'Amministrazione comunale i certificati di corretto montaggio e di collaudo riferiti all'albero, a tutte le strutture portanti e di ancoraggio, agli elementi della perimetrazione dell'area, all'impianto elettrico dell'addobbo, rilasciati da tecnici abilitati iscritti agli Albi professionali;
- ✓ individuare il logo/brand/ragione sociale con cui intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione ed a mettere a disposizione degli Uffici comunali ogni strumento utile alla fedele riproduzione dello stesso;
- ✓ esporre i propri segni distintivi (logo, brand, ragione sociale) in modo conforme rispetto a quanto previsto nella proposta di sponsorizzazione che potrà subire modifiche in relazione alla necessità d'adeguamento a eventuali prescrizioni impartite successivamente dagli Uffici comunali competenti;
- ✓ manlevare l'Amministrazione Comunale, dimostrando di avere un'adeguata assicurazione (non inferiore a 3 milioni di euro), che tenga indenne l'Amministrazione, da tutti i rischi di esecuzione della prestazione, nonché a copertura di eventuali danni arrecati a terzi e al patrimonio del Comune di Como nell'esecuzione della prestazione e nello svolgimento delle attività collegate alla sponsorizzazione;

Il Comune di Como-sponsee si impegna a:

- ✓ riconoscere allo Sponsor la possibilità di esporre i propri segni distintivi (logo, brand, ragione sociale), in modo esclusivo, nella centralissima Piazza Duomo, spazio urbano di pregio monumentale, vissuto quotidianamente dalla cittadinanza e frequentato dai turisti, secondo quanto previsto nella proposta di sponsorizzazione e conformemente ad eventuali ulteriori prescrizioni, che il Comune si riserva in ogni caso di indicare anche successivamente;
- ✓ consentire allo Sponsor la possibilità di utilizzare lo status di *Sponsor dell'Albero di Natale a Como*, nelle proprie campagne di comunicazione legate al Natale 2022;
- ✓ prevedere, durante la conferenza stampa dedicata agli eventi del "*Natale a Como*", l'intervento di rappresentante dello Sponsor e l'inserimento di scheda di presentazione nella eventuale cartella stampa;
- ✓ prevedere una cerimonia di inaugurazione dell'accensione dell'Albero a cui parteciperà il Sindaco e/o suo delegato e lo Sponsor;

- ✓ consentire l'esposizione e la distribuzione di materiale informativo (opuscoli, brochure, coupon, adesivi, ecc..) e/o promozionale dello Sponsor presso l'infopoint turistico situato nel Broletto, interessato attualmente da un'affluenza media giornaliera variabile tra 150/200 turisti. I dati riferiti ai mesi di novembre e dicembre, anno 2017, indicano rispettivamente 3.273 e 4.342 utenti;
- ✓ includere lo Sponsor nella campagna di comunicazione istituzionale dedicata agli eventi del "*Natale a Como*", che prevede le seguenti azioni on line e off line:
 - affissioni sui mezzi del trasporto pubblico locale di Como, Lecco e Varese
 - spot promozionali in onda sul display della dogana di Brogeda
 - una campagna della durata di 28 giorni su Facebook, Instagram e YouTube.
 - un sito dedicato con tutte le iniziative del periodo in oggetto
 - promozione sulle testate locali attraverso appositi comunicati stampa
 - utilizzo dei siti del Comune: comune.como.it – visitcomo.eu, che contano rispettivamente 883.000 e 304.5000 accessi annui (dato anno 2021)
 - visibilità sulla newsletter del Comune "ComuniCoEventi" che conta 7.555 iscritti.

Art. 8 Vigilanza e controllo

L'Amministrazione seguirà l'andamento dell'allestimento dell'albero di Natale ed il mantenimento in buono stato dello stesso attraverso i propri uffici.

Qualora il Comune di Como dovesse riscontrare un grave inadempimento delle obbligazioni contrattuali, tale da compromettere la buona riuscita della prestazione, previa contestazione del medesimo, può procedere alla risoluzione contrattuale in danno dello sponsor.

Art. 9 Aspetti fiscali

il contratto di sponsorizzazione costituisce attività commerciale rilevante ai fini IVA. Il relativo importo è soggetto ad aliquota di legge.

Si precisa che l'accordo di sponsorizzazione tecnica da parte dello sponsor, prevede l'obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

- fatturazione da parte dello sponsor al Comune per il corrispettivo relativo alla fornitura di servizio, oltre IVA se ed in quanto dovuta;
- fatturazione da parte del Comune allo sponsor per l'importo complessivo della sponsorizzazione soggetto ad IVA.

Lo sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Il valore della sponsorizzazione tecnica correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor è pari all'importo che verrà specificato in sede di contratto.

Art. 10 Informazioni e chiarimenti.

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo di posta del Comune di Como PEC: comune.como@comune.pec.como.it

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio dell'Ente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.como.it.

Art. 11 Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati è effettuato nel rispetto di quanto previsto del Regolamento UE 2016/679.

Il Comune di Como potrà trattare i dati personali dei partecipanti alla presente procedura sia in formato cartaceo che elettronico, per finalità pubblica, di natura precontrattuale e contrattuale e per connessi eventuali obblighi di legge.

Il partecipante alla presente procedura è tenuto ad esprimere il consenso al trattamento dei dati personali e la presa visione dell'informativa sulla privacy (**Allegato 4**).

Norme di rinvio

Se alla scadenza del presente Avviso non fossero pervenute offerte adeguate o sufficienti o l'avviso fosse andato deserto, il Comune può ricercare di propria iniziativa lo Sponsor con cui negoziare il contratto di sponsorizzazione, ferme restando la natura e le condizioni essenziali della prestazione richiesta nella sollecitazione pubblica.

Per quanto non previsto nel presente avviso, si applica la normativa legislativa vigente.

ALLEGATI

- Allegato A: scheda tecnica
- Allegato B: schema di contratto
- Allegato 1: modello domanda di partecipazione
- Allegato 2: modello dichiarazione requisiti
- Allegato 3: modello proposta di sponsorizzazione
- Allegato 4: informativa trattamento dati
- Allegato 5: Patto di Integrità
- Planimetria area