

La Regione Lombardia per la tutela dei consumatori: costruzione di un Osservatorio regionale prezzi

Como - 24 giugno 2005

Tutela del consumatore: un bilancio del primo triennio

- Costituzione di una Struttura ad hoc - 2002
- Adozione di una nuova normativa - L.R.n.6/3.6.2003 e Regolamento n. 21/1.10.2003
 - ◆ Istituzione Elenco regionale delle associazioni - marzo 2004
 - ◆ Costituzione Comitato regionale (CRCU) - aprile 2004
- L'OGR - Obiettivo di Governo Regionale (priorità e trasversalità) - 2003/2004 e primo semestre 2005
- I Programmi regionali 2001/2005
- I Progetti cofinanziati dal MAP 2003/2005 - 2004/2006

Come nasce l'idea di creare l'Osservatorio regionale prezzi?

Legge regionale 6/2003 *Norme per la tutela dei consumatori e degli utenti*

- art.3 ...esaminare l'andamento dei prezzi dei prodotti e delle tariffe e formulare proposte per politiche antinflattive
- art. 4 ...la Giunta regionale cura il monitoraggio dei prezzi e dei consumi, con il compito di approfondire e valutare le specificità dell'andamento regionale, in collaborazione con ISTAT e con altri soggetti rilevatori

...segue

Intesa per il contenimento dei prezzi di beni e servizi sottoscritta nell'ottobre 2003 tra Regione Lombardia, Unione Camere di Commercio, Soggetti economici della filiera prezzi (produzione, trasformazione, distribuzione), Associazioni consumatori, Sindacati, stipulata con lo scopo di impegnare le istituzioni e le associazioni economiche e sociali a individuare, coordinare e monitorare azioni di contenimento dei prezzi.

Nell'ambito dell'Intesa è stata avviata l'iniziativa *Borsa della Spesa*. Ed è stato inoltre costituito il *Tavolo monitoraggio prezzi*.

...segue

Iniziative cofinanziate dal Ministero delle Attività Produttive:

- Azioni per il contenimento e la trasparenza dei prezzi (costituzione di un Osservatorio regionale prezzi e credito al consumo)
 - ◆ Creazione del sito Internet
 - ◆ Convenzione biennale ISTAT 2003/2005
 - ◆ Creazione di un cruscotto per il monitoraggio prezzi
 - ◆ Progetti delle Associazioni di tutela dei consumatori
 - ◆ Studi e ricerche sul credito al consumo

Chi partecipa alla realizzazione dell'Osservatorio?

- Per la realizzazione dell'Osservatorio prezzi ci si avvale della collaborazione di:
 - Lombardia informatica (per la parte tecnica)
 - Istat
 - Esperti
 - Associazioni di tutela dei consumatori
 - Finlombarda

In collegamento con l'Osservatorio Nazionale prezzi del Ministero delle Attività Produttive

Cos'è il sito Osservatorio regionale prezzi?

L'Osservatorio prezzi, nasce da un impegno interistituzionale e inteassociativo e ha l'obiettivo di realizzare un canale on-line informativo che permetta al cittadino di ottenere informazioni su:

- prezzi dei beni di largo consumo
- servizi bancari, finanziari e assicurativi

Il sito, visibile dai prossimi mesi, rappresenterà un supporto dal quale attingere, oltre alle informazioni già presenti nella sezione Monitoraggio prezzi dell'Osservatorio del Commercio, informazioni su prezzo minimo/medio/massimo dei prodotti di largo consumo, indice regionale dei prezzi, costi servizi bancari, soluzioni assicurative, costo effettivo di un finanziamento...

Cruscotto per il monitoraggio periodico dei prezzi

Strumento in grado di evidenziare dove si collocano le spinte inflazionistiche più rilevanti e individuare i punti di allerta del sistema.

Il cruscotto è composto da tre sezioni:

- *Prezzi dei fattori che incidono sulla struttura del sistema economico.* Rientrano in questa sezione i prezzi delle materie prime, tassi di cambio, tassi di interesse, il costo del lavoro..
- *Prezzi alla produzione.* Comprende i prezzi alla produzione (prodotti agricoli, industriali), i canoni di locazione degli immobili commerciali/industriali
- *Prezzi al consumo.* Raggruppa i prezzi al consumo per le principali tipologie di prodotti e servizi acquistati dalle famiglie.

Il progetto nel cassetto: Guida on line alla convenienza



- Iniziativa della Regione Lombardia per agevolare la spesa dei cittadini migliorando la trasparenza del livello dei prezzi
- Gli elementi piu' innovativi della proposta:
 - ◆ Credibilita' attraverso la certificazione regionale
 - ◆ Prezzi effettivi invece di indici
 - ◆ Prezzi ex ante con frequenza settimanale
- La partnership tra Regione e imprese (Ipermercato e Supermercato)
 - ◆ La partecipazione al progetto facoltativa
 - ◆ I prezzi pubblicati solo on line
 - ◆ Il paniere varia ogni settimana e i prezzi non sono memorizzati al fine di costruire un indice di convenienza

Osservatorio Regionale Prezzi



Previsioni per il futuro

- Fornire i prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli coltivati in Lombardia (Infomercati)
- Promuovere presso gli Enti Locali l'attivazione di Osservatori prezzi al fine di esercitare una costante e capillare informazione ai cittadini sui generi di prima necessità (DPFR 2006/2008)