

Ludopatie Linea 1 - Dati riassuntivi

1 di 6 - Requisiti minimi

Requisiti minimi di accesso

Dati soggetto capofila

Id pratica	422355
Denominazione soggetto richiedente	COMO
Natura giuridica	Comune
Codice Fiscale	80005370137
Forma giuridica	ENTE DIRITTO PUBBLICO
E-mail per comunicazioni	patrignani.massimo@comune.como.it
PEC	patrignani.massimo@comune.pec.como.it
Telefono	3489502702
Linea di finanziamento	Linea 1
ID Progetto finanziato 2015	58089766
Titolo progetto	QUANDO IL GIOCO SI FA DURO
Fascia di popolazione soggetto richiedente	da 10.001 a 100.000 abitanti

Dichiarazioni

Il soggetto richiedente dichiara ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28/12/2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali conseguenti a dichiarazioni mendaci, formazione e/o uso di atti di cui all'art. 76 del citato DPR 445/2000:

che per lo stesso progetto non è stata presentata altra domanda di finanziamento	Sì
che tutti i dati e le informazioni inseriti nella domanda telematica di contributo corrispondono al vero	Sì
che il capofila del progetto non ha partecipato in qualità di partner ad altri progetti per il presente bando	Sì
che i soggetti partner non pubblici che partecipano al presente progetto hanno sottoscritto di non partecipare ad oltre tre progetti nella stessa Provincia e oltre cinque sul territorio regionale	Sì

2 di 6 - Dati della domanda

Dati della domanda

Rappresentante Legale soggetto richiedente

Codice fiscale	LCNMRA58P18C933T
Cognome	lucini
Nome	mario

Firmatario della domanda

Il firmatario della domanda coincide con il Rappresentante Legale del soggetto capofila? Sì

Responsabile del progetto

Il responsabile del progetto coincide con	Altro soggetto
Codice fiscale	PTRMSM55S24C933K
Cognome	Patrignani
Nome	Massimo
Telefono	3489502702
E-mail	patrignani.massimo@comune.como.it
Ruolo	Dirigente Amministrativo

Sede legale soggetto richiedente

Provincia	Como
Comune	Como
CAP	22100
Indirizzo	Via V. Emanuele II , 97

3 di 6 - Dati di Progetto**Dati partecipazione****Partner Pubblici allegato A**

Denominazione partner	COMUNE DI ALBESE CON CASSANO
Codice fiscale	00654470137
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì

Denominazione partner	COMUNE DI MONTANO LUCINO
Codice fiscale	00616910139
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì

Denominazione partner	COMUNE DI NESSO
Codice fiscale	529210130
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì
Denominazione partner	COMUNE DI POGNANA LARIO
Codice fiscale	678420134
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì
Denominazione partner	COMUNE DI SAN FERMO DELLA BATTAGLIA
Codice fiscale	00354000135
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì
Denominazione partner	COMUNE DI TORNO
Codice fiscale	565380136
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì
Denominazione partner	COMUNE DI VELESO
Codice fiscale	642650139
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	No
Denominazione partner	COMUNE DI ZELBIO
Codice fiscale	692940133
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	No
Denominazione partner	UNIONE DEI COMUNI LARIO E MONTI
Codice fiscale	03042240139
Tipologia	Unioni di Comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì
Denominazione partner	COMUNE DI BLEVIO
Codice fiscale	565430139
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì

Denominazione partner	COMUNE DI BRUNATE
Codice fiscale	00707370136
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì

Denominazione partner	COMUNE DI CARATE URIO
Codice fiscale	00599690138
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì

Denominazione partner	COMUNE DI CAVALLASCA
Codice fiscale	00516340130
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	No

Denominazione partner	COMUNE DI CERNOBBIO
Codice fiscale	00432060135
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì

Denominazione partner	COMUNE DI FAGGETO LARIO
Codice fiscale	678440132
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì

Denominazione partner	COMUNE DI LEZZENO
Codice fiscale	00595780131
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì

Denominazione partner	COMUNE DI LIPOMO
Codice fiscale	00533010138
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì

Denominazione partner	COMUNE DI MOLTRASIO
Codice fiscale	00601410137
Tipologia	Altri comuni
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì

Altri Partner

Denominazione partner	QUESTURA DI COMO
Codice fiscale	80022660130
Tipologia	Altro
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	No
Denominazione partner	UNINDUSTRIA COMO
Codice fiscale	80010020131
Tipologia	Associazioni di rappresentanza delle imprese e degli operatori di settore
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì
Denominazione partner	ASL COMO
Codice fiscale	02356740130
Tipologia	Aziende Sanitarie Locali
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	No
Denominazione partner	ACLI - ASSOCIAZIONI CRISTIANE LAVORATORI ITALIANI COMO
Codice fiscale	80015140132
Tipologia	Soggetti del terzo settore di cui alla l.r. 14.2.2008, n. 1, iscritti all'Albo regionale/provinciale
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	No
Denominazione partner	SINDACATO PENSIONATI ITALIANI CGIL COMO
Codice fiscale	95029420130
Tipologia	Altro
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì
Denominazione partner	CNA, CONFEDERAZIONE NAZIONALE ARTIGIANATO ASSOCIAZIONE PROVINCIALE DI COMO
Codice fiscale	80017620131
Tipologia	Associazioni di rappresentanza delle imprese e degli operatori di settore
Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?	Sì
Denominazione partner	CONFCOMMERCIO COMO
Codice fiscale	80009060130

Tipologia Associazioni di rappresentanza delle imprese e degli operatori di settore

Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto? Sì

Denominazione partner LEGA CONSUMATORI COMO

Codice fiscale 95080580137

Tipologia Associazioni di tutela dei diritti dei consumatori e utenti iscritte nell'Elenco regionale/provinciale

Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto? Sì

Denominazione partner PROVINCIA DI COMO

Codice fiscale 80004650133

Tipologia Province - Città metropolitana

Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto? Sì

Denominazione partner COOPERATIVA LOTTA CONTRO LE EMARGINAZIONI

Codice fiscale 94502230157

Tipologia Soggetti del terzo settore di cui alla l.r. 14.2.2008, n. 1, iscritti all'Albo regionale/provinciale

Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto? Sì

Denominazione partner RETE GENERALE DEL SISTEMA PUBBLICO DI ISTRUZIONE DELLA PROVINCIA DI COMO

Codice fiscale 80019860131

Tipologia Altro

Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto? Sì

Denominazione partner CAMERA DI COMMERCIO,INDUSTRIA,ARTIGIANATO,AGRI COMO

Codice fiscale 00610380131

Tipologia Associazioni di rappresentanza delle imprese e degli operatori di settore

Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto? No

Denominazione partner CONFARTIGIANATO IMPRESE COMO

Codice fiscale 00925060139

Tipologia Associazioni di rappresentanza delle imprese e degli operatori di settore

Si intende confermare il partner nel proseguimento del progetto?

Sì

NUOVI Partner

Denominazione partner	Auser Como
Codice fiscale	97321610582
Tipologia	Soggetti del terzo settore di cui alla l.r. 14.2.2008, n. 1, iscritti all'Albo regionale/provinciale
Ruolo nell'ambito del progetto	Partner

Denominazione partner	ATS INSUBRIA
Codice fiscale	03510140126
Tipologia	Agenzie di Tutela della Salute (ATS)
Ruolo nell'ambito del progetto	Partner

Denominazione partner	ASST Como
Codice fiscale	03622110132
Tipologia	Aziende Socio Sanitarie Locali (ASST)
Ruolo nell'ambito del progetto	Partner

Date del progetto

Data avvio progetto	03/07/2017
Data fine progetto prevista	03/07/2018

Ambiti di intervento 2015/2016

Motivare l'interesse a proseguire il progetto:

Grazie al progetto QUANDO IL GIOCO SI FA DURO sul territorio di Como si è riusciti a sviluppare una rete formata da Comuni, Enti Socio Sanitari e realtà del terzo settore, unita al fine di limitare un fenomeno che nella nostra provincia sta assumendo una rilevanza preoccupante, come confermano i dati raccolti con le azioni del progetto. Si sono raggiunti importanti risultati quali: maggior consapevolezza del fenomeno e delle sue manifestazioni e maggior conoscenza dei fattori di rischio. Il progetto ha sviluppato azioni diversificate che hanno aumentato l'attenzione su un tema la cui pericolosità risulta però ancora presente per la popolazione con particolare riferimento alle fasce di vulnerabilità. Si è realizzata una base dati comune, messa a disposizione della collettività, ed un contesto di condivisione tra Partners e stakeholders degli obiettivi e delle prospettive a medio/lungo termine in particolare: **INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE:** realizzazione di attività di informazione e sensibilizzazione con anziani (3 incontri) e popolazione generale sul tema azzardo e sui rischi possibili (2 conferenze-spettacolo, 2 proiezioni di film, 1 incontro per la popolazione); realizzazione di incontri di sensibilizzazione con gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado in 3 istituti differenti, di 3 incontri per i giovani, di 2 eventi territoriali, di 2 convegni sul tema; distribuzione di brochure ad hoc; creazione di una pagina dedicata sul portale del Capofila. **ORIENTAMENTO E ASCOLTO:** in armonia con le attività istituzionali dei Partner tutti gli incontri previsti hanno rappresentato importanti occasioni di

contatto con l'utenza potenziale. L'aumento dei soggetti che si rivolgono a questo genere di sostegno (giocatori patologici e/o persone a loro prossime) è sintomo del dilagare del fenomeno. FORMAZIONE : 4 percorsi formativi per studenti delle classi terze (educatori tra pari) di 4 Istituti Superiori di Como e 46 interventi informativi per studenti delle classi prime; momenti formativi per amministratori, P.L. e AA.SS. per aumentare le conoscenze e competenze utili per individuare fattori di rischio e per attivare azioni di contrasto. MAPPATURA TERRITORIALE si è realizzata la raccolta dei dati quantitativi dei locali autorizzati sul territorio dei Comuni partner e sono stati individuati i luoghi sensibili. L'azione ha censito oltre 200 attività commerciali di cui almeno 150 nella sola città di Como. L'indagine ha verificato la presenza di: 557 apparecchi da gioco denominati slot-machine, in 128 esercizi; 103 apparecchi da gioco denominati VLT (video lotterie telematiche), in 10 sale dedicate. Presso le attività commerciali, contestualmente alla mappatura, si sono inoltre svolte alcune indagini sul campo che hanno permesso di conoscere da vicino il punto di vista dei gestori: è in particolare a supporto di questi che, nella brochure, è stata inserita la sezione che illustra le opzioni messe a loro disposizione dalle istituzioni per agevolarli nell'allontanamento dell'azzardo dalle loro attività. I risultati della mappatura, i dati ATS – ASST sul numero crescente di pazienti che si rivolgono ai servizi di cura, le buone pratiche dei Comuni più virtuosi in Lombardia e in Italia, la giurisprudenza ormai consolidata, sono stati inseriti nelle linee guida approvate dal Comune Capofila il 20 luglio 2016. Ora, i partner vogliono proseguire l'attività, sia per consolidare l'attenzione della popolazione e alcune azioni di supporto alla cura sperimentate con successo, sia per capitalizzare l'esperienza per incidere maggiormente nel contrasto con strumenti regolamentari efficaci, e nuovi controlli negli esercizi. Si è quindi pronti per un importante passaggio, l'emanazione di un'ordinanza sindacale il più possibile condivisa da tutti gli attori in campo, da realizzare nel presente progetto attivando specifici percorsi partecipativi.

Ambiti di intervento:

A. INFORMAZIONE/COMUNICAZIONE;B. FORMAZIONE;C. ASCOLTO E ORIENTAMENTO;D. MAPPATURA;E. 'AZIONI NO SLOT';F. CONTROLLO E VIGILANZA;

Descrizione delle azioni progettuali 2017/2018:

Ambito A - 4 incontri per la popolazione in collaborazione con i Comuni e le associazioni del territorio. Sarà presentato il progetto e si tratteranno i meccanismi e le caratteristiche di gioco d'azzardo/gioco d'azzardo patologico. Sarà affrontato il tema dal punto di vista del quadro legislativo e delle azioni di contrasto. Verrà distribuito materiale dei Servizi di Cura Territoriali.

- 1 spettacolo teatrale sul tema "fattori di rischio e fattori protettivi" per studenti di almeno 5 scuole secondarie di secondo grado
- 1 campagna grafica ad hoc ad alta diffusione sul territorio descrittiva dei fattori di rischio e degli indicatori di problematicità nonché i riferimenti dei Servizi Territoriali di cura e dello sportello d'ascolto attivato dal progetto
- Diffusione periodica di comunicati stampa
- Attivazione di un tavolo di monitoraggio della rete (almeno 3 incontri)
- 1 azione di diffusione dei dati ed esiti del progetto

Ambito B popolazione 1 Laboratorio di 3 ore per ogni comune partner rivolto ai sensori locali con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e la capacità di gestione delle competenze strettamente connesse al gioco d'azzardo patologico: (riconoscimento dei fattori di rischio, focalizzazione dei fattori protettivi, riconoscimento dei meccanismi di comunicazione nelle pubblicità inerenti il gioco d'azzardo). Agenti di PL e altre FFOO 2 momenti formativi di 3 ore ciascuno, tenuti da esperti, per affrontare : Il gioco d'azzardo, i reati e le conseguenze; Il gioco d'azzardo patologico; Il TULPS nella parte relativa ai giochi leciti; Le Newslot e le VLT; La Legge regionale 8/2013; Modalità operative e casi particolari. Saranno invitati tutti gli agenti dei Comuni aderenti e l'invito sarà esteso a Questura, Carabinieri e Guardia di Finanza. Amministratori 2 incontri di approfondimento tenuti da esperti sulle possibili azioni di contrasto al gioco d'azzardo patologico ed al ruolo dei Comuni, per sostenere gli amministratori attraverso la conoscenza degli aspetti legali e normativi, delle buone prassi già sviluppate, e per stimolare la definizione di strategie comuni.

Ambito C Attivazione di 1 sportello dedicato per il primo filtro di richieste di giocatori patologici, famigliari e popolazione in

generale con prestazioni di consulenza telefonica, ascolto, orientamento ai Servizi Territoriali, che garantirà reperibilità telefonica e aggancio entro le 24 ore dalla richiesta ed un servizio di intervento nelle fasce orarie di chiusura dei SerT. L'accesso al servizio potrà avvenire in modo diretto per le persone con problematiche di gioco d'azzardo o loro familiari o su segnalazione da parte dei soggetti della rete. Verrà garantito a seguito del contatto telefonico 1 colloquio-filtro. L'azione vedrà la stretta connessione con i servizi per le dipendenze dell'ASST. Ambito D Si ritiene fondamentale garantire aggiornamento della mappa già realizzata e monitoraggio dei cambiamenti per dare continuità al lavoro di geolocalizzazione dei luoghi a rischio. Il prossimo progetto 2017-2018 servirà per ricondurre la mappatura effettuata nel bando precedente al censimento geolocalizzato degli esercizi con newslot/AWP e VLT messo a disposizione da RL e provvedere alla sua verifica e al suo l'aggiornamento. Ambito E - F 3 incontri di progettazione partecipata dedicati all'approfondimento delle linee guida approvate dalla Giunta Capofila e alla raccolta di osservazioni in merito. Gli incontri saranno aperti a rappresentanze significative sul tema (gestori, amministratori, forze dell'ordine, associazioni di consumatori e utenti) e preludono la stesura dell'ordinanza ed alla sua adozione nei Comuni Partner. Ambito F 1 controllo l'anno di verifica del rispetto degli adempimenti previsti dalla normativa da parte dei gestori degli esercizi pubblici con apparecchi con vincita in denaro a cura della Polizia Locale.

Descrizione risultati attesi 2017/2018:

I risultati attesi dalle azioni messe in campo nel 2017/2018 sono diversificati ma riconducibili tutti nella creazione di un sistema di contrasto al gioco d'azzardo patologico che si sviluppa attraverso la sinergia di attori e azioni che impattano il problema in tempi, target e ambiti diversi (attività di informazione, sensibilizzazione, formazione, ascolto, orientamento, consulenza, osservazione, controllo e contrasto). Ci si aspetta la crescita di conoscenze e competenze territoriali che, anche in raccordo con altri territori possa portare al consolidamento ed allo sviluppo di quelle azioni che maggiormente permettono di incidere, limitando e riducendo le conseguenze negative del fenomeno. Il progetto in generale dovrà mantenere alta l'attenzione ed aumentare le competenze sulla pericolosità del fenomeno nella popolazione; offrire un servizio di ascolto-filtro con numero dedicato; aumentare e le conoscenze e le competenze dei soggetti istituzionali al fine di condividere l'ordinanza sindacale di contrasto al gioco a conclusione di progetto; affinare le conoscenze e competenze degli agenti di polizia locale e delle forze dell'ordine nel controllo del rispetto della normativa regionale nei locali in cui siano installati apparecchi da gioco (art. 10, comma 4, della l.r. n. 8 del 2013). AMBITO INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE 4 incontri di sensibilizzazione e informazione sui territori dei comuni partner; almeno 8 associazioni non partner coinvolte nella realizzazione degli incontri di sensibilizzazione; circa 200 persone coinvolte negli incontri informativi e di sensibilizzazione; 1 spettacolo teatrale realizzato per gli studenti di 5 scuole con circa 1200 studenti raggiunti; almeno 20.000 copie cartacee della campagna grafica; almeno 5 comunicati stampa diffusi agli organi di stampa, radio e tv locali; almeno 3 incontri di monitoraggio e coordinamento realizzati dalla rete; 1 azione finale di restituzione degli esiti AMBITO ASCOLTO E ORIENTAMENTO Si ricevono almeno 60 telefonate per informazioni, ascolto e orientamento; si effettuano almeno 45 colloqui telefonici di ascolto e orientamento ai servizi di cura; si effettuano almeno 30 colloqui di filtro e di inquadramento del problema con possibile facilitazione nel contatto coi servizi di cura. AMBITO MAPPATURA- Viene effettuata almeno 1 azione di aggiornamento ed integrazione della mappatura ; viene ricondotta la mappatura di tutti i Comuni aderenti, effettuata nel bando precedente, al censimento geolocalizzato messo a disposizione da Regione Lombardia AMBITO FORMAZIONE – Si realizza 1 laboratorio in ogni comune aderente; vengono organizzati almeno 2 momenti formativi per agenti di polizia locale del territorio e altre forze dell'ordine a cui partecipano almeno 40 operatori; vengono organizzati almeno 2 momenti formativi per amministratori a cui partecipano almeno 12 amministratori. AMBITO CONTROLLO E VIGILANZA- almeno 3 incontri di facilitazione effettuati; almeno 1 azione di controllo dei locali autorizzati in almeno il 70 % dei Comuni aderenti; almeno 1 azione di rilevazione dei dati esposti sulla targhetta in almeno il 30% delle newslot/AWP e VLT; almeno 1 controllo del rispetto delle

normative in almeno il 30% dei locali autorizzati; vengono restituiti tutti i dati rilevati a Regione Lombardia, tramite l'apposito applicativo web, nei tempi richiesti.

Ambito A. INFORMAZIONE/COMUNICAZIONE

Azioni

Luogo di intervento	Cernobbio o altro Comune da concordare sponda ovest Lago
Destinatari individuati (target)	popolazione
Tipo di azione	In completamento
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2015/2016)	10,00
Risultato ottenuto 2015/2016	10,00
Grado di efficacia 2015/2016	1,00
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	30,00
Risultati attesi 2017/2018	30,00

Luogo di intervento	Lipomo o altra da concordare
Destinatari individuati (target)	popolazione
Tipo di azione	Nuova azione
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	30,00
Risultati attesi 2017/2018	30,00

Luogo di intervento	Como - quartiere "Borghi" o altra zona da concordare con forte presenza di luoghi sensibili
Destinatari individuati (target)	popolazione
Tipo di azione	Nuova azione
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	5.000,00
Risultati attesi 2017/2018	100,00

Luogo di intervento	Como - Aula Magna Politecnico
Destinatari individuati (target)	studenti delle scuole superiori
Tipo di azione	In completamento
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2015/2016)	900,00
Risultato ottenuto 2015/2016	900,00
Grado di efficacia 2015/2016	1,00
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	900,00
Risultati attesi 2017/2018	900,00

Luogo di intervento	intero ambito di progetto
Destinatari individuati (target)	popolazione
Tipo di azione	In completamento
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2015/2016)	1.000,00

Risultato ottenuto 2015/2016	1.000,00
Grado di efficacia 2015/2016	1,00
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	20.000,00
Risultati attesi 2017/2018	20.000,00

Luogo di intervento	principalmente Como
Destinatari individuati (target)	mass-media locali
Tipo di azione	In completamento
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2015/2016)	10,00
Risultato ottenuto 2015/2016	10,00
Grado di efficacia 2015/2016	1,00
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	10,00
Risultati attesi 2017/2018	10,00

Luogo di intervento	Nesso o altro Comune da concordare sponda Est lago
Destinatari individuati (target)	popolazione
Tipo di azione	Nuova azione
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	100,00
Risultati attesi 2017/2018	40,00

Descrizione azioni

Descrizione delle azioni progettuali 2017/2018

Si darà continuità alla sensibilizzazione della popolazione, in particolare delle fasce più vulnerabili mediante: - almeno 4 incontri per la popolazione in collaborazione con i Comuni e le associazioni del territorio. Verrà concordata in cabina di regia la data e la location. La pubblicizzazione sarà estesa, a partire dal portale e dall'Ufficio stampa del Comune capofila. Negli incontri sarà presentato il progetto e si tratteranno i meccanismi e le caratteristiche di gioco d'azzardo/gioco d'azzardo patologico. Sarà affrontato il tema dal punto di vista del quadro legislativo e delle azioni di contrasto. Verrà distribuito materiale dei Servizi di Cura Territoriali. - Si proporrà uno spettacolo teatrale per gli studenti di almeno 5 scuole secondarie di secondo grado della città di Como. Anche in questo caso la partnership concorderà quale spettacolo risulti più adatto per dare nuovi spunti di discussione e nuovi stimoli agli studenti, sul modello già sperimentato con successo con "Fate il nostro gioco". - Si prevede una campagna grafica ad hoc ad alta diffusione sul territorio (20 mila copie) descrittiva dei fattori di rischio e degli indicatori di problematicità nonché i riferimenti dei Servizi Territoriali di cura e dello sportello di ascolto istituito dal presente progetto. - Il Capofila garantirà la diffusione periodica di comunicati stampa concordati con la partnership, sia per pubblicizzare gli "eventi", sia per assicurare adeguato risalto a tutte le attività progettuali - Come nel precedente progetto, verrà costituita una cabina di regia, per monitorarne ogni singolo passaggio. Ats Insubria intende riproporre e coordinare un momento di confronto tra tutti i progetti che verranno finanziati nell'area di sua competenza ed anche in questo caso vi sarà ampia diffusione dell'evento. Nella fase conclusiva, verrà concordata un'azione di diffusione dei dati e degli esiti del progetto

Descrizione dei risultati attesi 2017/2018

4 incontri di sensibilizzazione e informazione sui territori dei comuni partner; almeno 8 associazioni non partner coinvolte nella realizzazione degli incontri di sensibilizzazione; almeno 200 persone coinvolte negli incontri informativi e di sensibilizzazione; 1 spettacolo teatrale realizzato per gli studenti di 5 scuole con almeno 1200 studenti raggiunti; almeno 20.000 copie cartacee della campagna grafica; almeno 5 comunicati stampa diffusi agli organi di stampa, radio e tv locali; almeno 3 incontri di monitoraggio e coordinamento realizzati dalla rete; 1 azione finale di restituzione degli esiti.

Spese A. INFORMAZIONE/COMUNICAZIONE

RISORSE UMANE

Rapporto di lavoro subordinato	1.000,00 €
Rapporto di lavoro diverso da quello subordinato	3.000,00 €
Totale spese risorse umane	4.000,00 €

SPESE GENERALI

Riproduzione di materiali documentali o didattici	1.000,00 €
Acquisto di spazi televisivi o radiofonici	0,00 €
Produzione di materiale promozionale (gadget, magliette, etc.)	0,00 €
Affitto di sedi per lo svolgimento di attività legate al progetto	700,00 €
Affitto di attrezzature (microfoni, palchi, stand, etc.)	1.500,00 €
Diritti SIAE	0,00 €
Assicurazione per eventi previsti e organizzati	0,00 €
Totale spese generali	3.200,00 €
TOTALE SPESE	7.200,00 €

Ambito B. FORMAZIONE

Azioni

Destinatari individuati (target)	laboratori per referenti di associazioni e stakeholders territoriali
Tipo di azione	In completamento
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2015/2016)	50,00
Risultato ottenuto 2015/2016	30,00
Grado di efficacia 2015/2016	0,60
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	120,00
Risultati attesi 2017/2018	100,00

Destinatari individuati (target)	Polizia Locale e FF.OO.
Tipo di azione	In completamento
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2015/2016)	110,00
Risultato ottenuto 2015/2016	30,00
Grado di efficacia 2015/2016	0,27

N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	110,00
Risultati attesi 2017/2018	40,00

Destinatari individuati (target)	Amministratori - incontri formativi
Tipo di azione	In completamento
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2015/2016)	20,00
Risultato ottenuto 2015/2016	8,00
Grado di efficacia 2015/2016	0,40
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	20,00
Risultati attesi 2017/2018	12,00

Descrizione azioni

Descrizione delle azioni progettuali 2017/2018

Si propongono attività di formazione al fine di aumentare le conoscenze e competenze e rendere le azioni di contrasto più incisive. Per la popolazione Laboratorio di 3 ore per ogni comune partner rivolto ai sensori locali con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e la capacità di gestione delle competenze strettamente connesse al gioco d'azzardo patologico: riconoscimento dei fattori di rischio, focalizzazione dei fattori protettivi, riconoscimento dei meccanismi di comunicazione nelle pubblicità inerenti il gioco d'azzardo. Per Agenti di Polizia Locale e altre forze dell'ordine Saranno organizzati 2 momenti formativi della durata di 3 ore ciascuno tenuti da esperti, in cui saranno affrontate le tematiche legate al gioco d'azzardo (Il gioco d'azzardo, i reati e le conseguenze; Il gioco d'azzardo patologico; Il TULPS nella parte relativa ai giochi leciti; Le Newslot e le VLT; La Legge regionale 8/2013; Modalità operative e casi particolari). Agli incontri saranno invitati tutti gli agenti dei Comuni aderenti e gli operatori delle altre forze dell'ordine (Carabinieri, Questura e Guardia di Finanza) Si auspica di ottenere la presenza dei Monopoli di Stato, già contattati senza riscontro nel precedente progetto . per Amministratori 2 incontri di approfondimento, tenuti da esperti, sulle possibili azioni di contrasto al gioco d'azzardo patologico ed al ruolo dei Comuni. La formazione a permetterà di sostenere gli amministratori nella programmazione locale riguardo agli aspetti legali e normativi oltre che evidenzierà buone prassi sviluppate e aiuterà la definizione di strategie comuni. Inoltre, proseguirà il lavoro di ATS insubria (già ASL Como) per la formazione di studenti "peer educators" negli stessi Istituti coinvolti nel precedente progetto (l'azione è autofinanziata da ATS e non incide sul budget di progetto)

Descrizione dei risultati attesi 2017/2018

AMBITO FORMAZIONE – RISULTATI ATTESI Si realizza 1 laboratorio in ogni comune aderente; vengono organizzati almeno 2 momenti formativi per agenti di polizia locale del territorio e forze dell'ordine a cui partecipano almeno 40 agenti; vengono organizzati almeno 2 momenti formativi per amministratori a cui partecipano almeno 12 amministratori.

Spese B. FORMAZIONE

RISORSE UMANE

Rapporto di lavoro subordinato	0,00 €
Rapporto di lavoro diverso da quello subordinato	3.200,00 €

Totale spese risorse umane	3.200,00 €
SPESE GENERALI	
Riproduzione di materiali documentali o didattici	0,00 €
Acquisto di spazi televisivi o radiofonici	0,00 €
Produzione di materiale promozionale (gadget, magliette, etc.)	0,00 €
Affitto di sedi per lo svolgimento di attività legate al progetto	0,00 €
Affitto di attrezzature (microfoni, palchi, stand, etc.)	0,00 €
Diritti SIAE	0,00 €
Assicurazione per eventi previsti e organizzati	0,00 €
Totale spese generali	0,00 €
TOTALE SPESE	3.200,00 €

Ambito C. ASCOLTO/ORIENTAMENTO

Azioni

Luogo di intervento	sportello telefonico per l'intero ambito
Destinatari individuati (target)	soggetti a rischio (giocatori patologici e persone a loro prossime)
Tipo di azione	Nuova azione
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	100,00
Risultati attesi 2017/2018	60,00

Descrizione azioni

Descrizione delle azioni progettuali 2017/2018

Attivazione di 1 sportello dedicato finalizzato al primo filtro di richieste di giocatori patologici, familiari e popolazione in generale con prestazioni di consulenza telefonica, ascolto, orientamento ai Servizi Territoriali di Cura. Lo sportello garantirà reperibilità telefonica e aggancio entro le 24 ore dalla richiesta, offre un servizio di intervento nelle fasce orarie di chiusura dei servizi pubblici (SerT). L'accesso al servizio potrà avvenire in modo diretto per le persone con problematiche di gioco d'azzardo o loro familiari o su segnalazione da parte dei soggetti della rete. Verrà garantito a seguito del contatto telefonico 1 colloquio-filtro. L'azione vedrà la stretta connessione con i servizi per le dipendenze dell'ASST.

Descrizione dei risultati attesi 2017/2018

Si ricevono almeno 60 telefonate per informazioni, ascolto e orientamento; si effettuano almeno 45 colloqui telefonici di ascolto e orientamento ai servizi di cura; si effettuano almeno 30 colloqui di filtro e di inquadramento del problema con possibile facilitazione nel contatto coi servizi di cura.

Spese C. ASCOLTO/ORIENTAMENTO

RISORSE UMANE

Rapporto di lavoro subordinato	0,00 €
--------------------------------	--------

Rapporto di lavoro diverso da quello subordinato	2.000,00 €
Totale spese risorse umane	2.000,00 €

SPESE GENERALI

Riproduzione di materiali documentali o didattici	0,00 €
Acquisto di spazi televisivi o radiofonici	0,00 €
Produzione di materiale promozionale (gadget, magliette, etc.)	0,00 €
Affitto di sedi per lo svolgimento di attività legate al progetto	0,00 €
Affitto di attrezzature (microfoni, palchi, stand, etc.)	0,00 €
Diritti SIAE	0,00 €
Assicurazione per eventi previsti e organizzati	0,00 €
Totale spese generali	0,00 €
TOTALE SPESE	2.000,00 €

Ambito D. MAPPATURA

Azioni

Luogo di intervento	Aggiornamento mappatura in tutti i Comuni partners
N. delle sale VLT ed esercizi con installate newslot 2015/2016	170,00
N. apparecchiature per il gioco d'azzardo lecito censite 2015/2016 (AWP E VLT)	931,00

Luogo di intervento	aggiornamento on line censimento regionale
N. delle sale VLT ed esercizi con installate newslot 2015/2016	170,00
N. apparecchiature per il gioco d'azzardo lecito censite 2015/2016 (AWP E VLT)	931,00

Descrizione azioni

Grado di efficacia 2015/2016 (% di comuni mappati con il finanziamento rispetto ai comuni previsti nel bando 2015/2016)

100,00

Descrizione delle azioni progettuali 2017/2018 (verifiche ed aggiornamento del censimento geolocalizzato messo a disposizione da Regione Lombardia – Allegato B al bando)

La mappa realizzata offre la rappresentazione delle dimensioni qualitative e quantitative del fenomeno sul territorio evidenziando le maggiori criticità. Si ritiene fondamentale garantire aggiornamento e monitoraggio dei cambiamenti per dare continuità al lavoro di geolocalizzazione dei luoghi a rischio. Il prossimo progetto 2017-2018 servirà per ricondurre la mappatura effettuata nel bando precedente al censimento geolocalizzato degli esercizi con newslot/AWP e VideoLotteryTerminal (VLT) messo a disposizione da Regione Lombardia e provvedere alla sua verifica e al suo aggiornamento. Per l'attività di controllo si rimanda all'ambito controllo-vigilanza

Spese D. MAPPATURA

RISORSE UMANE

Rapporto di lavoro subordinato	0,00 €
Rapporto di lavoro diverso da quello subordinato	2.700,00 €
Totale spese risorse umane	2.700,00 €

SPESE GENERALI

Riproduzione di materiali documentali o didattici	0,00 €
Acquisto di spazi televisivi o radiofonici	0,00 €
Produzione di materiale promozionale (gadget, magliette, etc.)	0,00 €
Affitto di sedi per lo svolgimento di attività legate al progetto	0,00 €
Affitto di attrezzature (microfoni, palchi, stand, etc.)	0,00 €
Diritti SIAE	0,00 €
Assicurazione per eventi previsti e organizzati	0,00 €
Totale spese generali	0,00 €
TOTALE SPESE	2.700,00 €

Ambito E. 'AZIONI NO SLOT'

Azioni

Luogo di intervento	como
Breve descrizione	percorso partecipato
Destinatari individuati (target)	vari
Tipo di azione	Nuova azione
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	10,00
Risultati attesi 2017/2018	10,00

Descrizione azioni

Descrizione delle azioni progettuali 2017/2018

Nella fase finale del progetto precedente, si è individuato un importante obiettivo che si connette direttamente con le prospettive future che vengono aperte dal presente bando: l'emanazione di un'ordinanza sindacale (o di un altro strumento di natura regolamentare), il più possibile condivisa da tutti gli attori in campo, che fissi regole precise, in primo luogo in materia di orari di apertura degli esercizi, e più in generale su ogni aspetto che la normativa demanda ai Comuni. La base dati è ormai consolidata: i risultati della mappatura, insieme alle serie storiche fornite da ATS – ASST relativamente al numero crescente di pazienti che si rivolgono ai servizi del Centro Dipendenze; le buone pratiche dei Comuni più virtuosi, in Lombardia e nel contesto nazionale; la giurisprudenza ormai consolidata. Tutti questi elementi sono già stati inseriti nelle linee guida approvate dalla Giunta Comunale del Comune Capofila nel luglio 2016. E' già stato avviato un primo dialogo con il Partner Confcommercio (la principale Associazione locale che rappresenta i commercianti e gli esercenti) che ha mostrato di apprezzare l'approccio dialogante, pur non nascondendo qualche perplessità su alcuni aspetti delle linee-guida. Da qui si intende partire per costruire un percorso partecipativo più ampio, in grado anche di coinvolgere gli Amministratori locali, sia in considerazione dell'imminente rinnovo della composizione del

Consiglio comunale del capoluogo, che erediterà un pregresso positivo che risale alla mozione approvata nel 2012, sia per coinvolgere in modo più fattivo gli Amministratori dei Comuni Partners, che nel precedente percorso sono parsi non del tutto motivati rispetto agli obiettivi da raggiungere (aspetto che peraltro trova una giustificazione parziale nei riscontri di mappatura, che mostrano una concentrazione territoriale non omogenea delle aree a rischio e delle zone sensibili). Verranno pure coinvolte le Associazioni consumatori ed altri soggetti rappresentativi della potenziale utenza degli esercizi, esperti in materia giuridica, organi deputati ai controlli. Con l'ausilio di specialisti nella facilitazione, verranno attivati almeno tre momenti di confronto, utilizzando tecniche diverse dalla riunione frontale, anche in collegamento con l'esperienza di cittadinanza attiva "ComeVoglioComo" recentemente condotta con esiti positivi. Una sorta di "Debat Public" a tema, che miri a prevenire possibili opposizioni e/o ricorsi rispetto a decisioni vissute come calate dall'alto.

Descrizione dei risultati attesi 2017/2018

Pur consapevoli delle difficoltà presenti nel percorso proposto, ci si propone di raggiungere un apprezzabile livello di consenso su una bozza che, partendo dai contenuti delle linee - guida, porti all'emanazione di un'ordinanza sindacale in ognuno dei Comuni Partners

Spese E. 'AZIONI NO SLOT'

RISORSE UMANE

Rapporto di lavoro subordinato	0,00 €
Rapporto di lavoro diverso da quello subordinato	2.400,00 €
Totale spese risorse umane	2.400,00 €

SPESE GENERALI

Riproduzione di materiali documentali o didattici	0,00 €
Acquisto di spazi televisivi o radiofonici	0,00 €
Produzione di materiale promozionale (gadget, magliette, etc.)	0,00 €
Affitto di sedi per lo svolgimento di attività legate al progetto	0,00 €
Affitto di attrezzature (microfoni, palchi, stand, etc.)	0,00 €
Diritti SIAE	0,00 €
Assicurazione per eventi previsti e organizzati	0,00 €
Totale spese generali	0,00 €
TOTALE SPESE	2.400,00 €

Ambito F. CONTROLLO E VIGILANZA

Azioni

Luogo di intervento	tutti i comuni Partner
Destinatari individuati (target)	esercenti
Tipo di azione	In completamento
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2015/2016)	128,00
Risultato ottenuto 2015/2016	21,00
Grado di efficacia 2015/2016	0,16
N° potenziale dei soggetti raggiunti del progetto 2017/2018	170,00

Descrizione azioni**Descrizione delle azioni progettuali 2017/2018**

1 controllo l'anno di verifica del rispetto degli adempimenti previsti dalla normativa da parte dei gestori degli esercizi pubblici con apparecchi con vincita in denaro a cura della Polizia Locale. Gli agenti provvederanno ad esempio anche a censire e controllare le newslot/AWP e VLT in merito a quanto deve essere indicato sulla targhetta (art. 5, comma 6 bis, l.r. n. 8 del 2013): - la data del collegamento dell'apparecchio alle reti telematiche dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli - la data di scadenza del contratto stipulato tra esercente e concessionario per l'utilizzo degli apparecchi (noleggiatore). Sarà dato riscontro a Regione Lombardia dell'esito dei controlli effettuati e delle eventuali sanzioni comminate.

Descrizione dei risultati attesi 2017/2018

almeno 1 azione di controllo dei locali autorizzati in almeno il 70 % dei Comuni aderenti; almeno 1 azione di rilevazione dei dati esposti sulla targhetta in almeno il 30% delle newslot/AWP e VLT; almeno 1 controllo del rispetto delle normative in almeno il 30% dei locali autorizzati; vengono restituiti tutti i dati rilevati a Regione Lombardia, tramite l'apposito applicativo web, nei tempi richiesti.

Spese F. CONTROLLO E VIGILANZA**RISORSE UMANE**

Rapporto di lavoro subordinato	1.300,00 €
Rapporto di lavoro diverso da quello subordinato	0,00 €
Totale spese risorse umane	1.300,00 €

SPESE GENERALI

Riproduzione di materiali documentali o didattici	0,00 €
Acquisto di spazi televisivi o radiofonici	0,00 €
Produzione di materiale promozionale (gadget, magliette, etc.)	0,00 €
Affitto di sedi per lo svolgimento di attività legate al progetto	0,00 €
Affitto di attrezzature (microfoni, palchi, stand, etc.)	0,00 €
Diritti SIAE	0,00 €
Assicurazione per eventi previsti e organizzati	0,00 €
Totale spese generali	0,00 €
TOTALE SPESE	1.300,00 €

4 di 6 - Spese**Spese****RISORSE UMANE**

Rapporto di lavoro subordinato	2.300,00 €
--------------------------------	------------

Rapporto di lavoro diverso da quello subordinato	13.300,00 €
--	-------------

Totale spese risorse umane	15.600,00 €
----------------------------	-------------

SPESE GENERALI

Riproduzione di materiali documentali o didattici	1.000,00 €
---	------------

Acquisto di spazi televisivi o radiofonici	0,00 €
--	--------

Produzione di materiale promozionale (gadget, magliette, etc.)	0,00 €
--	--------

Affitto di sedi per lo svolgimento di attività legate al progetto	700,00 €
---	----------

Affitto di attrezzature (microfoni, palchi, stand, etc.)	1.500,00 €
--	------------

Diritti SIAE	0,00 €
--------------	--------

Assicurazione per eventi previsti e organizzati	0,00 €
---	--------

Totale spese generali	3.200,00 €
-----------------------	------------

TOTALE SPESE	18.800,00 €
---------------------	--------------------

Informazioni economico finanziarie

Totale spese	18.800,00 €
--------------	-------------

Contributo richiesto	15.000,00 €
----------------------	-------------

% contributo richiesto su totale spese	79,79
--	-------

% cofinanziamento	20,21
-------------------	-------

5 di 6 - Documenti

Documenti

Documenti da caricare

Piano sostenibilità

6 di 6 - Presentazione domanda

Presentazione della domanda

La domanda di contributo firmata elettronicamente è stata caricata